



Методика за оценяване на офертите за изпълнение на поръчка с предмет “избор на оператор за предоставяне на обществена електронна съобщителна услуга чрез обществена електронна наземна мобилна мрежа по стандарта GSM и UMTS с национално покритие и допълнителни услуги, свързани с тази дейност за нуждите на Главна дирекция „Гражданска въздухоплавателна администрация“

$K = K1 \times 45\% + K2 \times 35\% + K3 \times 20\%$, където

K1 е сбор от точки за ценови показатели за мобилни услуги,

K2 е сбор от точки от предоставени безплатни мобилни услуги месечно,

K3 са точките за допълнителни преференции,

Показатели	Максимален брой точки
1. Ценови показатели за мобилни услуги – K1	100т.
1.1. Месечна абонаментна такса – K1.1	20 т
1.2. Цена на минута изходящ разговор в мрежата на участника с номера извън корпоративната група след изчерпване на безплатните минути – K1.2	25 т.
1.3 Цена на минута изходящ разговор към всички фиксирани национални мрежи, след изчерпване на безплатните минути – K1.3	20 т.
1.4. Цена на минута изходящ разговор към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути – K1.4	25 т.
1.5. Цена за един брой СМС към всички национални мобилни мрежи – K1.5	10 т.
2. Безплатни мобилни услуги месечно – K2	100 т.
2.1 Безплатни минути за разговори извън корпоративната група в собствената мрежа на участника – K2.1	30 т.
2.2. Безплатни минути за разговори към всички фиксирани национални мрежи - K2.2	15 т.
2.3. Безплатни минути за разговори към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника - K2.3	30 т.
2.4. Брой безплатни СМС към абонати от мрежата на оператора – K2.4	5 т.
2.5. Брой безплатни СМС към абонати извън мрежата на оператора- K2.5	10 т.
2.6. Брой безплатни МВ трафик на данни – K2.6	10 т.
3. Допълнителни преференции– K3	100 т.

Забележка : Показателите по т.1 и т.2 се отнасят за една SIM карта.

K1 – Ценови показатели за мобилни услуги с максимален брой точки 100 т. Класирането по този показател се изчислява по формулата:

$$K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5$$

Точките за всеки от показателите: K1.1 + K1.2 + K1.3+K1.4 + K1.5 се получават по следната формула:

$$K_{1.i} = T_i \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където:}$$

C_{\min} - най-ниската предложена стойност в лева без ДДС за съответния показател (K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5);

C_n – предложената стойност, в лева, от оценявания участник по съответния показател;

$K_{1.i}$ - Съответният показател K1

T_i - максималният брой точки за оценявания показател (K1.i).

По показател K1.1 участник, предложил от 0.00 лв до 18.00 лв. вкл. без ДДС получава максималният брой точки и не участва във формулата. За останалите участници се прилага гореописаната формула, като максималният брой точки се намалява от 20т. на 15т.

В случаите, в които даден участник/ци предложи цена 0.00 лв., то същата за целите на оценката ще бъдат приета със стойност 0,001 лв. без ДДС.

K 2 - Безплатни мобилни услуги месечно с максимален брой точки - 100 т.

Класирането по този показател се изчислява по формулата:

$$K2 = K_{2.1} + K_{2.2} + K_{2.3} + K_{2.4} + K_{2.5} + K_{2.6}$$

Точките за всеки от показателите: K2.1, K2.2 и K2.3, се изчисляват по следната формула:

$$K_{2.i} = T_i \times \frac{C_n}{C_{\max}}, \text{ където:}$$

C_{\max} - най-голям брой предложени безплатни минути по съответния показател (K2.i);

C_n – предложеният брой безплатни минути, от оценявания участник по съответния показател;

T_i - максималният брой точки за оценявания показател (K2.i).

Максималният брой минути, който ще се оценява е 44640.

В случаите, в които даден участник предложи 0 безплатни минути, то той получава 0 точки по този критерий.

Участник предложил по показатели K 2.4 и K 2.5, 1000 бр. и над 1000 бр. СМС-и, получава максимален брой точки. Всеки следващ участник предложил по-ниска стойност от максимално допустимата, получава с 1.5 т. по-малко от предходния.

Участник предложил по показател K 2.6, 2500MB и над 2500MB, получава максимален брой точки по този критерий. Всеки следващ участник предложил по-ниска стойност от максимално допустимата, получава с 2.5 т. по-малко от предходния.

В случаите, в които даден участник предложи 0 единици по показатели K2.4, K2.5 и K2.6, то той получава 0 точки по тези критерий.

K3 – Допълнителни бонуси и преференции, максимален брой точки - 100 т.

Допълнителни преференции - максимален брой точки 100. Всички допълнителни преференции по отношение на стоки и услуги, които водят до по-голяма икономическа и техническа ефективност за Възложителя и предлагат допълнителна функционалност на основните услуги извършвани от участника.

1. Специална оферта за ползване на мобилен интернет чрез data sim. – участник, чиято оферта води до най-голяма ефективност, получава максимален брой точки 25, а всеки следващ с 10 т. по-малко от предходния.

2. Предоставяне на възможност за осигуряване на приложение за web мониторинг и управление на мобилните услуги на Възложителя. Участник чието предложение удовлетворява в максимална степен нуждите на Възложителя, получава максимален брой точки 25, а всеки следващ с 10 т. по-малко от предходния.

3. Предоставяне на допълнителни услуги и преференции - участник чието предложение удовлетворява в максимална степен нуждите на Възложителя, получава максимален брой точки 50 т., всеки следващ получава с 10 т. по-малко от предходния.

Крайният резултат на участника се получава като сбор от точките на участника по съответните показатели, умножени със съответната тежест:

$$K=K1 \times 45\% + K2 \times 35\% + K3 \times 20\%,$$

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени от всеки участник.

На първо място се класира участникът с най-висок брой точки, получени като комплексна оценка.